Τι Καταλαβαίνει το AI για την Επιχείρησή σου Όταν Διαβάζει το Site σου (Γ4)

Ανοιχτός πρακτικός οδηγός ελέγχου για ιδιοκτήτες: δες αν η σελίδα σου εξηγεί καθαρά τι προσφέρεις, σε ποιον, πού και με ποιους όρους, και πώς φτιάχνεις Στρώμα Αλήθειας 60 λέξεων

Οδηγός 18 (Γ4) · 100% Δωρεάν & Ανοιχτό Μάθημα στη σειρά «AI στη δουλειά» · Περιλαμβάνει 18_ΥΛΙΚΟ_ΕΛΕΓΧΟΥ_SITE_Γ4.zip

Τι ανακαλύπτεις σε αυτό το δωρεάν μάθημα (και πώς το ελέγχεις σήμερα)

Θα δεις γιατί το site σου έχει πλέον ΔΥΟ αναγνώστες: τον άνθρωπο (που θέλει μια ιστορία να θυμάται) και το AI (που διαβάζει και συγκρίνει στοιχεία σε λίγα δευτερόλεπτα).

Θα παρακολουθήσεις στο εκπαιδευτικό σενάριο («Αττική Μελέτη» στον Χολαργό) πώς η Καρτέλα Σαφήνειας 100 Μονάδων ανέβασε ένα γενικόλογο κείμενο από 25/100 στο 92/100 με ένα Στρώμα Αλήθειας 60 λέξεων (εκπαιδευτική αξιολόγηση κειμένου, όχι επίσημος δείκτης κατάταξης Google/ChatGPT).

Θα πάρεις 3 έτοιμες εντολές αντιγραφής + το Excel Καρτέλας Σαφήνειας 100 Μονάδων (`18_ΥΛΙΚΟ_ΕΛΕΓΧΟΥ_SITE_Γ4.zip`) για να ελέγξεις την αρχική σου σελίδα και το προφίλ Google σε περίπου 10 λεπτά (ή σε 3 λεπτά γρήγορο έλεγχο στο chat).

Θα ξεκαθαρίσεις πότε φτάνουν οι αλλαγές που κάνεις μόνος σου και πότε μια 1-προς-1 Live Συνεδρία 60 €/ώρα φτιάχνει μαζί σου 1 βασική σελίδα υπηρεσίας έτοιμη για επικόλληση και 5 βασικές FAQ.

1. Χάνεις πελάτες αθόρυβα χωρίς να το δεις ποτέ στα στατιστικά σου

Παλιότερα ο πελάτης έψαχνε στο Google, άνοιγε πέντε καρτέλες, διάβαζε τη σελίδα σου, έβλεπε τις φωτογραφίες σου και σε έπαιρνε τηλέφωνο. Σήμερα όλο και περισσότεροι άνθρωποι, πριν καν πατήσουν ένα link, ανοίγουν το ChatGPT, το Gemini ή το Copilot και ρωτούν κατευθείαν: «Ποιον μηχανικό, λογιστή, φυσικοθεραπευτή ή κέντρο Pilates να διαλέξω στα Βόρεια Προάστια για αυτή τη δουλειά, και τι πρέπει να προσέξω στην τιμή;».

Όταν το AI φτιάχνει εκείνη τη λίστα των 3 επιλογών σε 6 δευτερόλεπτα, **αν το site σου είναι ασαφές, δεν σε βάζει καν στην τριάδα**. Κι εσύ δεν παίρνεις ποτέ ειδοποίηση. Δεν φαίνεται σαν «χαμένο κλικ» στο Analytics. Απλώς το τηλέφωνο χτυπάει στον διπλανό, που είχε γράψει ξεκάθαρα τι κάνει, πού και περίπου πόσο κοστίζει.

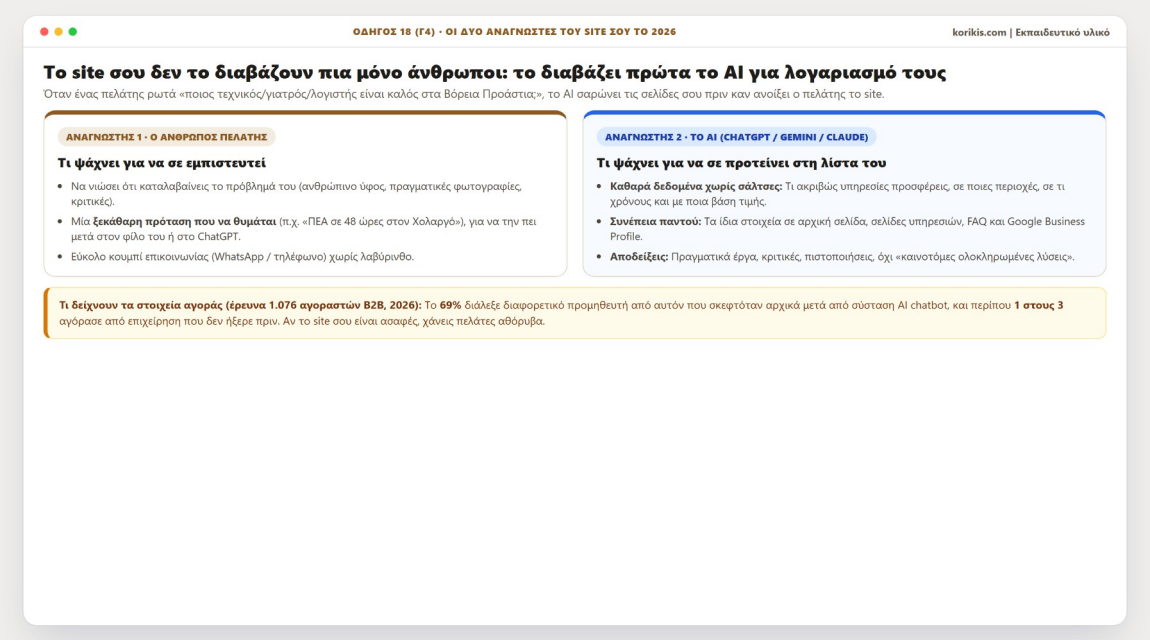
Σε έρευνα του 2026 σε **1.076 αγοραστές B2B**, **το 69%** δήλωσε ότι άλλαξε προμηθευτή από αυτόν που σκεφτόταν αρχικά εξαιτίας της σύγκρισης ενός AI chatbot, και περίπου **1 στους 3** αγόρασε από επιχείρηση που δεν γνώριζε πριν τη ρωτήσει. Αυτό δεν είναι υπόθεση για το 2030. Συμβαίνει ήδη κάθε μέρα σε υπηρεσίες, τοπικά καταστήματα, ιατρεία, τεχνικά γραφεία και e-shops.

Γιατί αυτός ο οδηγός δίνεται 100% δωρεάν στο «AI στη δουλειά»

Θέλουμε κάθε Έλληνας επαγγελματίας να μπορεί να ελέγξει σήμερα δωρεάν τι καταλαβαίνει ένα AI από το site του, με 3 ειλικρινή εργαλεία στο χέρι. Αν δεις κενά και θέλεις να τα χτίσουμε ζωντανά μαζί στην οθόνη σου, σε περιμένει η ωριαία Live Συνεδρία (60 €/ώρα).

2. Οι Δύο Αναγνώστες του Site σου: Άνθρωπος (Μνήμη) vs AI (Ευαναγνωσιμότητα)

Για είκοσι χρόνια μαθαίναμε ότι μια καλή αρχική σελίδα χρειάζεται ένα ωραίο, συγκινητικό σλόγκαν («Ολοκληρωμένες λύσεις υψηλών προδιαγραφών δίπλα σας»). Σήμερα όμως οφείλεις να μιλάς ταυτόχρονα σε δύο εντελώς διαφορετικούς αναγνώστες πάνω στην ίδια οθόνη:



Σχήμα 1: Άνθρωπος πελάτης (θέλει ιστορία και καθαρή μνήμη) vs AI βοηθός (θέλει πυκνά, ελέγξιμα δεδομένα χωρίς σάλτσες).

Τι διαβάζει στην ίδια σελίδα	Ο Ανθρωπος Πελάτης	Το AI (ChatGPT / Gemini / Claude)	Κοινό σημείο που κερδίζει και τους 2
Πρώτη φράση (Hero)	Ψάχνει εμπιστοσύνη, τόνο φωνής και αν απευθύνεσαι σε εκείνον.	Ψάχνει ρητό «Τι πουλάς + Σε ποιον + Πού» σε 10 δευτερόλεπτα.	Ξεκάθαρη πρόταση αξίας χωρίς σλόγκαν-ομίχλη.
Τιμές & όροι	Θέλει να ξέρει αν είναι στα μέτρα του πριν στείλει μήνυμα.	Αν λείπει εντελώς βάση κόστους, γράφει «άγνωστη τιμή» και ρίχνει σκορ.	Ειλικρινής βάση («από Χ €») + σημείωση εξατομίκευσης.
Στοιχεία & περιοχές	Καταλαβαίνει «στα μέρη μας» αν μιλήσει μαζί σου.	Αν γράφεις μόνο έδρα Χολαργό, δεν σε προτείνει σίγουρα για Αγία Παρασκευή.	Ρητή λίστα περιοχών και τρόπου εξυπηρέτησης.
Αποδείξεις	Πείθεται από αληθινά λόγια πελατών και ρεαλιστικές φωτογραφίες.	Θέλει απτά νούμερα: 48 ώρες, πλήρη έργα, συγκεκριμένα αποτελέσματα.	Συγκεκριμένοι χρόνοι, παραδείγματα και αληθινές μαρτυρίες.

Το τεστ της «μνήμης που γίνεται εντολή»

Κάθε καλό brand πρέπει να αφήνει στον άνθρωπο μία φράση τόσο καθαρή, ώστε όταν μετά από μια εβδομάδα ανοίξει το ChatGPT να μπορεί να περιγράψει τι θυμάται: όχι «εκείνο το γραφείο που είχε ποιότητα», αλλά «το τεχνικό γραφείο στον Χολαργό που βγάζει ΠΕΑ σε 48 ώρες από 120 ευρώ». Όταν ο άνθρωπος θυμάται το συγκεκριμένο στοιχείο ΚΑΙ το AI το βρίσκει γραμμένο καθαρά στο site σου, οι δύο κόσμοι ενώνονται υπέρ σου.

3. Όλο το Δημόσιο Αποτύπωμά σου Γίνεται Πηγή για το AI (+ Το Κόστος των Υπερβολών)

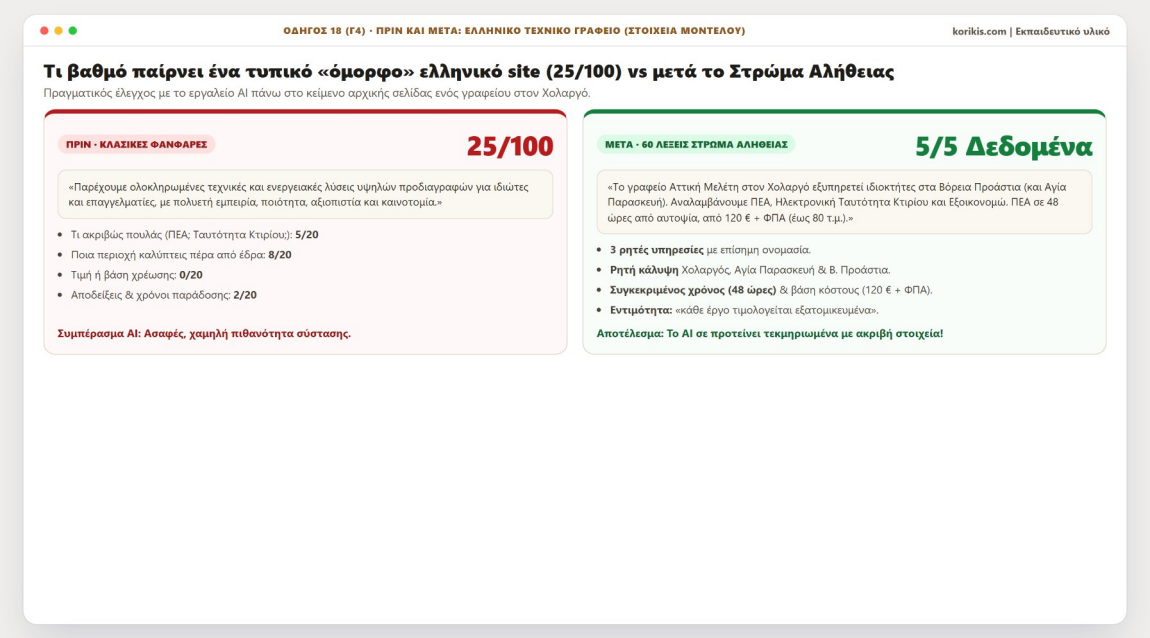
Πολλές επιχειρήσεις φροντίζουν μόνο την αρχική τους σελίδα και αφήνουν παρατημένες τις υπόλοιπες επιφάνειες: η σελίδα υπηρεσιών γράφει άλλα, το Google Business Profile έχει παλιό ωράριο, στο Instagram γράφει μια παλιά προσφορά του 2024, και το FAQ δεν απαντά στις πραγματικές ερωτήσεις κόστους ή δικαιολογητικών.

Οι άνθρωποι μπορεί να συγχωρέσουν μια μικρή ασάφεια και να πάρουν τηλέφωνο. Τα AI συστήματα όμως φτιάχνουν έναν «χάρτη» από ό,τι διαβάζουν δημόσια. Όταν οι πηγές αντιφάσκουν μεταξύ τους ή κρύβουν τα βασικά, ο χάρτης βγαίνει θαμπός. Κι ακόμη χειρότερα: η υπερβολή («AI-powered καινοτομία», «#1 στην Ελλάδα» χωρίς καμία απόδειξη) λειτουργεί σαν «δάνειο δυσπιστίας». Οι πωλήσεις σου πρέπει μετά να εξηγούν γιατί η σελίδα έταζε άλλα από αυτά που κάνεις στην πράξη.

> **Τι μέτρα ασφαλείας & ειλικρίνειας τηρούμε στον έλεγχο Γ4**
>
> Δεν γράφουμε ποτέ φανταστικές βραβεύσεις, ψεύτικες κριτικές ή υποσχέσεις του τύπου «εγγυημένη #1 θέση στο ChatGPT». Η δύναμη της ελληνικής μικρομεσαίας επιχείρησης είναι η πραγματική της δουλειά, η εξυπηρέτηση γειτονιάς, οι χρόνοι παράδοσης και οι αληθινές αποδείξεις της.

4. Ζωντανός Έλεγχος ΠΡΙΝ & ΜΕΤΑ: Εκπαιδευτικό Παράδειγμα «Αττική Μελέτη» (Χολαργός)

Για να δεις πώς διαβάζει και βαθμολογεί ένα AI εργαλείο τη σαφήνεια ενός ιστότοπου, πήραμε ένα τυπικό ελληνικό κείμενο αρχικής σελίδας («Τεχνικό Γραφείο Αττική Μελέτη, Χολαργός») και το ελέγξαμε πάνω στη δική μας **εκπαιδευτική Καρτέλα Σαφήνειας 100 Μονάδων**. Σημείωση εντιμότητας: το σκορ 25/100 και 92/100 είναι εκπαιδευτικός δείκτης πληρότητας του δικού μας οδηγού, ΟΧΙ επίσημος δείκτης κατάταξης του ChatGPT ή του Google. Κοίταξε τη διαφορά ΠΡΙΝ vs ΜΕΤΑ:



Σχήμα 2: Το ΠΡΙΝ των φανφάρων (25/100 στην Καρτέλα Σαφήνειας) vs το Στρώμα Αλήθειας των 60 λέξεων (92/100).

Αληθινή εκτέλεση Καρτέλας Σαφήνειας (Πριν 25/100 vs Στρώμα Αλήθειας 60 λέξεων)

Πραγματική απάντηση μοντέλου

ΜΕΡΟΣ Α: Τι καταλαβαίνει σήμερα ένα AI όταν διαβάζει το site

Το κείμενό σου δηλώνει ότι έχεις τεχνικό γραφείο, αλλά δεν δίνει αρκετά στοιχεία για να αντιστοιχιστείς σε συγκεκριμένο αίτημα πελάτη.

Η παρακάτω βαθμολογία μετρά **σαφήνεια πληροφοριών**, όχι πραγματική κατάταξη σε ChatGPT ή Gemini: έως 20 βαθμοί ανά ερώτηση.

Ερώτηση πελάτη	Τι προκύπτει από το ΠΡΙΝ	Βαθμός
1. Τι ακριβώς πουλάς;	Τεχνικές και ενεργειακές υπηρεσίες. **Ασαφές** ποιες: δεν αναφέρονται ΠΕΑ, Ταυτότητα Κτιρίου ή συγκεκριμένες μελέτες.	5/20
2. Σε ποιον απευθύνεσαι;	Σε ιδιώτες και επαγγελματίες. Δεν διευκρινίζεται αν εξυπηρετείς ιδιοκτήτες που νοικιάζουν, πωλούν ή ανακαινίζουν.	10/20
3. Πού εξυπηρετείς;	Αναφέρεται ο Χολαργός ως έδρα. **Ασαφές** αν αναλαμβάνεις ακίνητα στην Αγία Παρασκευή ή αλλού.	8/20
4. Τι κοστίζει;	Δεν υπάρχει τιμή, εύρος ή τρόπος υπολογισμού. Το AI δεν μπορεί να δώσει τεκμηριωμένη απάντηση.	0/20
5. Γιατί να διαλέξω εσένα;	«Εμπειρία», «ποιότητα», «αξιοπιστία»: ισχυρισμοί χωρίς συγκεκριμένα χρόνια, χρόνους παράδοσης ή παραδείγματα έργων.	2/20

Πραγματική απάντηση μοντέλου

Σύνολο: 25/100. Καμία από τις 5 ερωτήσεις δεν απαντάται πλήρως.

Πιθανότητα τεκμηριωμένης σύστασης από αυτό το κείμενο μόνο: χαμηλή, ως ποιοτική εκτίμηση. Δεν πρόκειται για μετρημένο αποτέλεσμα των μοντέλων. Για το ερώτημα «γρήγορο ΠΕΑ στην Αγία Παρασκευή», λείπουν και τα τρία κρίσιμα στοιχεία: υπηρεσία, περιοχή, χρόνος.

ΜΕΡΟΣ Β: Το Στρώμα Αλήθειας σε 60 λέξεις

Ποιοι είμαστε & Τι κάνουμε στα μέτρα του AI και του ανθρώπου

Πριν το δημοσιεύσεις: Το παρακάτω είναι υπόδειγμα 60 λέξεων. Υπηρεσίες, περιοχές, τιμή και χρόνος είναι υποθετικά στοιχεία προς επιβεβαίωση, όχι δεδομένα που προκύπτουν από το αρχικό κείμενο.

> Στο τεχνικό γραφείο Αττική Μελέτη στον Χολαργό εξυπηρετούμε ιδιοκτήτες και επαγγελματίες στα Βόρεια Προάστια, συμπεριλαμβανομένης της Αγίας Παρασκευής. Αναλαμβάνουμε Πιστοποιητικά Ενεργειακής Απόδοσης (ΠΕΑ), Ηλεκτρονική Ταυτότητα Κτιρίου και αιτήσεις Εξοικονομώ. ΠΕΑ σε 48 ώρες μετά την αυτοψία και την παραλαβή πλήρους φακέλου, από 120 € + ΦΠΑ για διαμέρισμα έως 80 τ.μ. Κάθε έργο τιμολογείται εξατομικευμένα. Για Ταυτότητα Κτιρίου, ζητάς χρονοδιάγραμμα.

Η βάση τιμής και οι 48 ώρες αφορούν **μόνο το ΠΕΑ**. Δεν υπονοείται ίδια χρέωση ή προθεσμία για την Ταυτότητα Κτιρίου.

ΜΕΡΟΣ Γ: Τι απαντά το AI ΜΕΤΑ + Τοπικό Βήμα Συνεδρίας

Ενδεικτική απάντηση σε 4 γραμμές

Δεν είναι πραγματική δοκιμή ή εγγύηση εμφάνισης. Εφόσον το AI εντοπίσει το επιβεβαιωμένο κείμενο, μπορεί να απαντήσει:

> Μια σχετική επιλογή είναι το Αττική Μελέτη στον Χολαργό, που δηλώνει εξυπηρέτηση στην Αγία Παρασκευή.

> Αναλαμβάνει ΠΕΑ και Ηλεκτρονική Ταυτότητα Κτιρίου, άρα καλύπτει και τις δύο υπηρεσίες που ζητάς.

> Για ΠΕΑ αναφέρει 48 ώρες μετά την αυτοψία και τον πλήρη φάκελο, από 120 € + ΦΠΑ έως 80 τ.μ., με εξατομικευμένη τιμολόγηση.

> Για την Ταυτότητα Κτιρίου δεν δίνει συγκεκριμένη προθεσμία: επιβεβαίωσε διαθεσιμότητα, δικαιολογητικά και συνολικό κόστος πριν αναθέσεις.

Πρακτικός έλεγχος: 3 ερωτήσεις

1. **Βρίσκεις μέσα σε 10 δευτερόλεπτα υπηρεσία, περιοχή, κόστος και χρόνο;**

Αν όχι, διόρθωσε μόνος σου το πάνω μέρος της αρχικής με πραγματικά στοιχεία και σαφείς προϋποθέσεις.

2. **Έχει κάθε βασική υπηρεσία δική της σελίδα με δικαιολογητικά, διαδικασία, χρέωση και FAQ;**

Αν όχι, συγκέντρωσε πρώτα τις πραγματικές απαντήσεις σου. Μην αντιγράφεις το ίδιο γενικό κείμενο σε όλες τις σελίδες.

3. **Συμφωνούν αρχική, σελίδες υπηρεσιών, Google Business Profile και δομημένα στοιχεία;**

Διόρθωσε μόνος σου εμφανείς αποκλίσεις. Αν δυσκολεύεσαι με τη δομή, τη σύνδεση των σελίδων ή το τεχνικό στήσιμο, αξίζει **1 ώρα live συνεδρία, 60 €/ώρα**, για πρότυπο σελίδας υπηρεσίας, οργάνωση FAQ και έλεγχο κατάλληλων δομημένων στοιχείων.

Μετρήσιμος στόχος: από 0/5 πλήρεις απαντήσεις σε 5/5 τεκμηριωμένες απαντήσεις. Όχι υπόσχεση ότι «το AI θα σε προτείνει», αλλά λιγότερα κενά για τον πελάτη και σαφέστερα στοιχεία για τις μηχανές.

🔍 Υποχρεωτική Ερώτηση Επαλήθευσης (για να μη μαντεύει το AI)

Όταν ζητάς από το ChatGPT ή το Gemini να ελέγξει το live site σου, βάζε πάντα στο τέλος: **«Ποιες ακριβώς σελίδες διάβασες; Δώσε τους συνδέσμους. Αν δεν μπόρεσες να τις ανοίξεις, πες το και μην αξιολογήσεις την επιχείρηση από υπόθεση.»** Έτσι αποφεύγεις 100% να βαθμολογεί με φαντασία!

Πρόσεξε κάτι πολύ έντιμο που τόνισε το ίδιο το μοντέλο στον έλεγχο: η ενδεικτική τιμή «από 120 € + ΦΠΑ» αφορά διαμέρισμα έως 80 τ.μ. με ξεκάθαρο όρο εξατομίκευσης, και οι 48 ώρες αφορούν το ΠΕΑ

από την αυτοψία και τα πλήρη δικαιολογητικά, **όχι** αόριστα την Ταυτότητα Κτιρίου. Αυτή η ακρίβεια είναι που χτίζει εμπιστοσύνη και σε προστατεύει από παρανοήσεις πελατών.

Πέντε πρακτικά σημεία ελέγχου για ελληνικά καταστήματα, ιατρεία & γραφεία (τι βλέπει το AI σε εσένα)

- **Σελίδα Υπηρεσίας (μία ανά βασική δουλειά):** Μην στριμώχνεις 12 υπηρεσίες σε 4 αόριστες κουκκίδες. Κάθε βασική υπηρεσία αξίζει καθαρό τίτλο, τι περιλαμβάνει, τι ΔΕΝ περιλαμβάνει, εκτιμώμενο χρόνο παράδοσης και πώς ξεκινάει ο πελάτης (π.χ. μήνυμα WhatsApp).
- **Ορατή βάση τιμολόγησης χωρίς υπεκφυγές:** Ακόμα κι αν κάθε υπόθεση είναι εξατομικευμένη, οι πελάτες και τα AI συγκρίνουν εύρη («Συνεδρία 60 €/ώρα», «ΠΕΑ από 120 € + ΦΠΑ για διαμέρισμα 80 τ.μ.»). Χωρίς βάση κόστους, χάνεις πόντους διαφάνειας.
- **Συνεπής λίστα περιοχών:** Αν εξυπηρετείς Χαλάνδρι, Αγία Παρασκευή, Ψυχικό και Γέρακα ή όλη την Αττική/Ελλάδα online, γράψε το ρητά στην αρχική, στις υπηρεσίες και στο Google Business Profile.
- **Συχνές Ερωτήσεις (FAQ) γραμμένες με τη γλώσσα του πελάτη:** «Πόσες μέρες κάνει;», «Τι χαρτιά να φέρω;», «Γίνεται με κάρτα/τιμολόγιο;». Οι απαντήσεις 2-3 γραμμών παίρνονται συχνά αυτούσιες στις περιλήψεις του AI.
- **Έλεγχος αληθινών κριτικών & έργων:** Πέντε συγκεκριμένα παραδείγματα δουλειάς με πραγματικό αποτέλεσμα («Διορθώσαμε τιμολόγηση & σελίδα υπηρεσίας σε 60 λεπτά») μετρούν δεκαπλάσια από τα γενικόλογα επίθετα.

5. Το «Τεστ των 10 Δευτερολέπτων» (5 Ερωτήσεις) & Τα 3 Διαγνωστικά του .zip

Δεν χρειάζεσαι τεχνικές γνώσεις για να βαθμολογήσεις τον δικό σου ιστότοπο απόψε. Κάθε ερώτηση του Σχήματος 3 παίρνει από 0 έως 20 βαθμούς στην Καρτέλα Σαφήνειας (χρειάζεσαι περίπου 3 λεπτά για το γρήγορο chat τεστ ή 10 λεπτά για το πλήρες Excel). Δες τι σημαίνουν οι 3 ζώνες βαθμολογίας:

- **0-59 / 100 (Ασαφές, χρειάζεται άμεση διόρθωση):** Λείπουν βασικές υπηρεσίες, τιμές ή περιοχές. Οι διαφημίσεις χάνουν έδαφος επειδή ο πελάτης δεν καταλαβαίνει σε 10" γιατί να σε προτιμήσει.
- **60-79 / 100 (Καλό, με κενά):** Ο πελάτης καταλαβαίνει τι κάνεις, αλλά λείπουν όροι τιμής, χρόνοι παράδοσης ή συμφωνία με Google Business.
- **80-100 / 100 (Καθαρό Στρώμα Αλήθειας):** Πεντακάθαρη προσφορά, ρητές περιοχές, ειλικρινείς όροι και δυνατές αποδείξεις.



Σχήμα 3: Οι 5 ερωτήσεις των 10 δευτερολέπτων της Καρτέλας Σαφήνειας + ο έλεγχος συνέπειας με Google Business Profile.

Τι περιέχει το δωρεάν πακέτο `18_ΥΛΙΚΟ_ΕΛΕΓΧΟΥ_SITE_Γ4.zip`

Αρχείο μέσα στο .zip	Πώς το χρησιμοποιείς	Τι αποτέλεσμα παίρνεις σε 10 λεπτά
`00_ΟΔΗΓΙΕΣ_ΕΛΕΓΧΟΥ_SITE.txt`	Σύντομος οδηγός σειράς εκτέλεσης	Καθαρή εικόνα από πού να ξεκινήσεις
`01_ΤΡΕΙΣ_ΕΤΟΙΜΕΣ_ΕΝΤΟΛΕΣ_ΕΛΕΓΧΟΥ.txt`	Εντολή 1 (Σαφήνεια), Εντολή 2 (Μνήμη Πελάτη), Εντολή 3 (Αντιφάσεις)	Αντιγραφή & επικόλληση σε ChatGPT, Claude ή Gemini μαζί με το κείμενο του site σου
`02_ΠΡΙΝ_ΚΑΙ_ΜΕΤΑ_ΑΡΧΙΚΗ_ΣΕΛΙΔΑ.txt`	Το ολόκληρο παράδειγμα των 60 λέξεων	Έτοιμο καλούπι «Στρώματος Αλήθειας» για να γράψεις το δικό σου
`03_ΚΑΡΤΕΛΑ_ΣΑΦΗΝΕΙΑΣ_100_ΜΟΝΑΔΩΝ.xlsx`	Έτοιμο Excel με τύπους `=SUM` & `=COUNTIF`	Καταγράφεις τους βαθμούς Πριν vs Μετά (παράδειγμα 25 -> 92/100) + συνέπεια Google Profile

Τρία έτοιμα παραδείγματα «Στρώματος Αλήθειας» για διαφορετικές ελληνικές επιχειρήσεις

Για να μη χρειαστεί να σπάσεις το κεφάλι σου μπροστά σε μια λευκή σελίδα, δες πώς μεταφράζονται οι 60 λέξεις της αλήθειας σε τρεις εντελώς διαφορετικούς κλάδους στην Ελλάδα:

- **Κέντρο Φυσικοθεραπείας & Θεραπευτικού Pilates (συνοικία):** «Το Κέντρο Κίνηση στα Ιλίσια (5 λεπτά από Μέγαρο Μουσικής) αναλαμβάνει αποκατάσταση οσφυαλγίας, αυχενικού και αθλητικών κακώσεων, καθώς και ολιγομελή γκρουπ θεραπευτικού Pilates έως 4 ατόμων. Ωράριο Δευτέρα έως Παρασκευή 08:30-21:00. Πρώτη αξιολόγηση φυσικοθεραπείας 45 €, μηνιαίο γκρουπ 110 €. Άμεσο ραντεβού εντός 24 ωρών.»
- **Συνοικιακό Λογιστικό Γραφείο (ελεύθεροι επαγγελματίες & ΙΚΕ):** «Το λογιστικό γραφείο [Επωνυμία] στους Αμπελόκηπους εξυπηρετεί ελεύθερους επαγγελματίες, ατομικές επιχειρήσεις και ΙΚΕ σε όλη την Αττική, με εξειδίκευση σε ηλεκτρονικά βιβλία myDATA, έναρξη δραστηριότητας σε 48 ώρες και μισθοδοσία έως 25 ατόμων. Μηνιαία τήρηση απλογραφικών από 70 € + ΦΠΑ. Κλείστε 20λεπτη γνωριμία μέσω WhatsApp.»
- **Ελληνικό E-shop Τροφίμων / Προϊόντων Παραγωγού:** «Το [Όνομα e-shop] στέλνει παρθένο ελαιόλαδο Κορωνέικης ποικιλίας, θυμαρίσιο μέλι Κυθήρων και βότανα μικρών παραγωγών σε όλη την Ελλάδα και την

Ευρώπη. Αποστολή σε 1-2 εργάσιμες με box-now ή courier (δωρεάν άνω των 49 €). Τιμές ανά συσκευασία ξεκάθαρα κάτω από κάθε προϊόν, πληρωμή με κάρτα, IRIS ή αντικαταβολή.»

Τέσσερα λάθη «AI-washing» που διώχνουν και τον πελάτη και το ChatGPT

Τέλος, όσο ξαναγράφεις τη σελίδα σου, απόφυγε τέσσερις συνηθισμένες παγίδες που σήμερα προκαλούν καχυποψία: (1) μην βαφτίζεις μια απλή φόρμα επικοινωνίας «έξυπνη πλατφόρμα AI», (2) μην υπόσχεσαι «σε 24 ώρες εγγυημένη επίλυση» αν χρειάζεσαι 4 εργάσιμες, (3) μην αντιγράφεις ξένες αγγλικές εκφράσεις που δεν μιλάει κανένας Έλληνας πελάτης, και (4) μην κρύβεις τα όρια («δεν αναλαμβάνουμε έργα εκτός Αττικής»): η ειλικρίνεια του «σε ποιον ΔΕΝ ταιριάζουμε» αυξάνει τη βαθμολογία εμπιστοσύνης του AI επειδή δείχνει πραγματική εξειδίκευση.

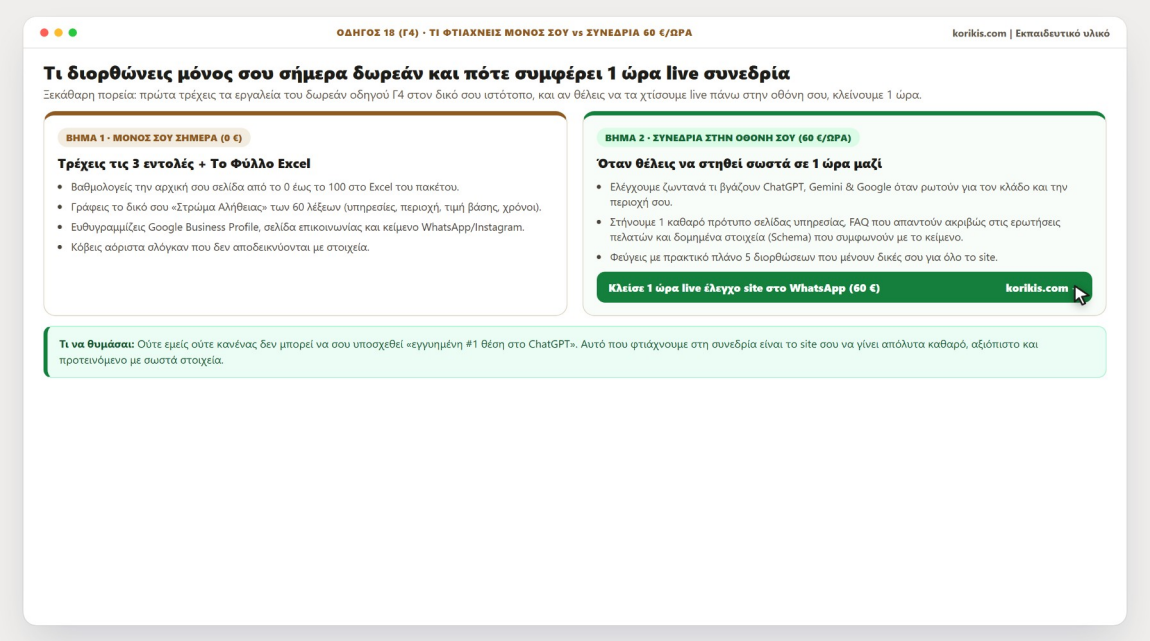
Γρήγορος έλεγχος 3 λεπτών στα 3 μεγάλα AI εργαλεία

Αφού περάσεις το Στρώμα Αλήθειας στη σελίδα σου και περιμένεις 7 έως 10 ημέρες να ανανεωθούν τα ευρετήρια, κάνε μια απλή δοκιμή σαν πελάτης της γειτονιάς σου. Άνοιξε ένα νέο ανώνυμο παράθυρο διαλόγου χωρίς ιστορικό και γράψε την ίδια ερώτηση στο ChatGPT, στο Gemini και στο Perplexity: «Ψάχνω [είδος επαγγελματία] στην [περιοχή σου] για [βασική υπηρεσία], με καθαρή τιμολόγηση και σύντομη παράδοση. Τι επιλογές υπάρχουν και τι να προσέξω;». Κοίταξε τρία πράγματα: πρώτον, αν εμφανίζεται το όνομά σου; δεύτερον, αν περιγράφει σωστά τις υπηρεσίες και τις τιμές σου χωρίς να μαντεύει λάθος ωράρια ή παλιές προσφορές; και τρίτον, αν το κουμπί επικοινωνίας (WhatsApp ή τηλέφωνο) διαβάζεται ως εύκολο επόμενο βήμα.

- **Checklist 7 ελέγχων πριν πατήσεις «Αποθήκευση» στο site σου:** (1) Η πρώτη οθόνη λέει τι κάνεις, για ποιον και σε ποια περιοχή χωρίς σκρολάρισμα.
- (2) Υπάρχει ρητή βάση κόστους («από Χ €») ή εύρος τιμών μαζί με τίμιο όρο εξατομίκευσης όπου χρειάζεται.
- (3) Η σελίδα «Υπηρεσίες» δεν έχει 12 λέξεις σε μία παράγραφο, αλλά καθαρή ενότητα ανά δουλειά με χρόνο και δικαιολογητικά.
- (4) Οι περιοχές εξυπηρέτησης ταιριάζουν ακριβώς μεταξύ αρχικής, υποσελίδων και Google Business Profile.
- (5) Τα συχνά ερωτήματα απαντούν με ειλικρίνεια σε παράδοση, πληρωμή, τιμολόγιο και τι δεν αναλαμβάνεις.
- (6) Υπάρχουν 3 έως 5 απτά παραδείγματα δουλειάς με πραγματικούς χρόνους και αποτελέσματα.
- (7) Το βασικό κουμπί δράσης (WhatsApp ή ραντεβού) είναι ευδιάκριτο, γρήγορο και σταθερό σε κινητό.

6. Τι Διορθώνεις Μόνος σου Σήμερα vs Πότε Αξίζει 1 Ώρα Live Συνεδρία (60 €/ώρα)

Πιστεύουμε στην απόλυτη διαφάνεια: δεν χρειάζεται να πληρώσεις σύμβουλο για πράγματα που μπορείς να γράψεις σε ένα τέταρτο μόνος σου. Κοίταξε στον παρακάτω διαχωρισμό τι είναι καθαρά δικό σου χέρι και πού η 1 ώρα live συνεδρία στην οθόνη σου (60 €/ώρα) σου γλιτώνει εβδομάδες δοκιμών:



Σχήμα 4: Οδικός χάρτης 2 βημάτων: Δωρεάν έλεγχος με το ZIP σήμερα vs 1 ώρα live χτίσιμο σελίδων & FAQ μαζί (60 €/ώρα).

- **Βήμα 1 · Τα 3 πράγματα που φτιάχνεις δωρεάν μόνος σου απόψε:** (1) Γράφεις το Στρώμα Αλήθειας 60 λέξεων πάνω-πάνω στην αρχική, (2) συγχρονίζεις ωράριο, τηλέφωνο, περιοχές και υπηρεσίες στο Google Business Profile και το WhatsApp προφίλ σου, (3) σβήνεις ασαφή σλόγκαν που δεν λένε τίποτα συγκεκριμένο.
- **Βήμα 2 · Τι στήνουμε ζωντανά σε 1 ώρα Live Συνεδρία (60 €/ώρα μέσω WhatsApp):** Ανοίγουμε μαζί την οθόνη σου. Δοκιμάζουμε live τι απαντούν τα εργαλεία AI για τον κλάδο και την περιοχή σου, γράφουμε μαζί **μία έτοιμη σελίδα βασικής υπηρεσίας για επικόλληση**, ετοιμάζουμε **5 βασικές ερωτήσεις FAQ (κόστος, χρόνο, περιοχή, όρους)** και σημειώνουμε ποιες πληροφορίες πρέπει να ευθυγραμμίσεις στο Google Business Profile.
- **Ρεαλιστικός στόχος & όρια της 1 ώρας:** Φεύγεις με ένα έτοιμο κείμενο σελίδας υπηρεσίας + 5 βασικές FAQ έτοιμες για επικόλληση (τυχόν τεχνική ανάρτηση ή Schema στο WordPress γίνονται από τον διαχειριστή σου ή κανονίζονται χωριστά, και δεν τάζουμε ότι «αύριο θα βγαίνεις πρώτος παντού»).

> **Κλείσε τη δική σου 1-προς-1 Συνεδρία Ελέγχου Site (60 €/ώρα)**
>
> Αν έτρεξες τις 3 εντολές του `.zip` και θέλεις να φτιάξουμε μαζί ζωντανά μία βασική σελίδα υπηρεσίας, 5 FAQ και το Στρώμα Αλήθειας της επιχείρησής σου, πάτησε το πράσινο κουμπί WhatsApp στη σελίδα του μαθήματος στο korikis.com/ai-sti-douleia/#synedria ή στείλε μήνυμα «ΣΥΝΕΔΡΙΑ SITE Γ4» (το μήνυμα ξεκινά τη συνεννόηση ώρας, χωρίς αυτόματη χρέωση ή δέσμευση).

7. Έλεγχος Κατανόησης (5 Ερωτήσεις) & Σύνδεση με τα Μαθήματα korikis.com

Πέντε γρήγορες ερωτήσεις για να κλειδώσεις όσα διάβασες πριν ανοίξεις την αρχική σου σελίδα:

1. **Ποιοι είναι οι δύο αναγνώστες του site σου το 2026;** Ο άνθρωπος πελάτης (που ψάχνει εμπιστοσύνη και μία καθαρή φράση μνήμης) και το AI (που ψάχνει πυκνά, συνεπή στοιχεία για να σε βάλει στη λίστα σύγκρισης).
2. **Τι έδειξε η έρευνα σε 1.076 αγοραστές B2B (2026);** Το 69% διάλεξε διαφορετικό προμηθευτή μετά από βοήθεια AI chatbot και περίπου 1 στους 3 αγόρασε από εταιρεία που δεν ήξερε πριν.
3. **Τι είναι το «Στρώμα Αλήθειας» των 60 λέξεων;** Ένα σύντομο, απόλυτα ειλικρινές κείμενο με τις 3-5 ρητές υπηρεσίες, περιοχές κάλυψης, χρόνο παράδοσης και βάση τιμής + όρους εξατομίκευσης.

4. **Τι παθαίνει η εμπιστοσύνη όταν η αρχική γράφει άλλα από το Google Maps ή γράφει υπερβολές;** Το AI φτιάχνει θολό χάρτη και σε παραλείπει αθόρυβα στις συγκρίσεις.
5. **Τι παραλαμβάνεις ρεαλιστικά σε 1 ώρα Live Συνεδρία (60 €/ώρα);** Εφαρμοσμένο έλεγχο της οθόνης σου, **μία έτοιμη βασική σελίδα υπηρεσίας για επικόλληση**, **5 βασικές FAQ** και πλάνο προτεραιότητας 5 διορθώσεων.

Ποιο είναι το επόμενο βήμα αν θέλεις να φτιάξεις και εικόνες ή Excel με AI;

Μέσα στην ίδια σειρά **«AI στη δουλειά» (14,80 € μέσω WhatsApp)** στο korikis.com/ai-sti-douleia/ θα βρεις τα πρακτικά μαθήματα **«Εικόνες & Διαφημιστικά AI (Γ2)»** (για καθαρές φωτογραφίες προϊόντων & OpenRouter με 5 €) και **«Excel & Παρουσιάσεις που Αντέχουν τον Έλεγχο (Γ3)»**. Με κάθε πληρωμένο μάθημα παίρνεις δώρο και τον Οδηγό 17 (Γ1): «Ο πρώτος AI βοηθός της επιχείρησής σου»!

Παράρτημα · Πηγές Έρευνας & Αρχεία Πακέτου .zip

- Πλαίσιο διάγνωσης ορατότητας AI: έρευνα 2026 σε 1.076 αγοραστές B2B (69% αλλαγή προμηθευτή από AI, ~1/3 αγορά από νέο πάροχο), μοντέλο 2 ακροατηρίων (Human Memory Layer + Truth Layer), κίνδυνοι AI-washing & 3 διαγνωστικά.
- Πακέτο άσκησης: `18_ΥΛΙΚΟ_ΕΛΕΓΧΟΥ_SITE_Γ4.zip` (`00_ΟΔΗΓΙΕΣ_ΕΛΕΓΧΟΥ_SITE.txt`, `01_ΤΡΕΙΣ_ΕΤΟΙΜΕΣ_ΕΝΤΟΛΕΣ_ΕΛΕΓΧΟΥ.txt`, `02_ΠΡΙΝ_ΚΑΙ_ΜΕΤΑ_ΑΡΧΙΚΗ_ΣΕΛΙΔΑ.txt`, `03_ΚΑΡΤΕΛΑ_ΣΑΦΗΝΕΙΑΣ_100_ΜΟΝΑΔΩΝ.xlsx` με ζωντανούς τύπους `=SUM` / `=COUNTIF`, αναβάθμιση 25 -> 92/100).
- Ζωντανή δοκιμή διαγνωστικού ελέγχου (παράδειγμα κέντρου φυσικοθεραπείας 25/100 -> 92/100) επαληθευμένη με 52/100 βήματα σαφήνειας.

Πίνακας Διασύνδεσης & Κατάστασης (korikis.com · Δωρεάν Μάθημα «AI στη δουλειά»)

Πεδίο SEO / Διασύνδεσης	Περιεχόμενο
Προτεινόμενο Slug	ai-sti-douleia-ti-katalavainei-to-ai-site
Κατάσταση ανάρτησης	100% Δωρεάν & Ανοιχτό Μάθημα στη σειρά «AI στη δουλειά» (792101) · Lead-Magnet για Live Συνεδρία 60 €/ώρα μέσω WhatsApp
Εστιασμένη λέξη-κλειδί	τι καταλαβαίνει το ai όταν διαβάζει το site μου
Μετρητής δωρεάν οδηγών	Μαζί με τους 77 προηγούμενους οδηγούς/άρθρα, ανεβάζει τον μετρητή WPCode (792808) από 71 (και 77) στο 78
Διασύνδεση με πληρωμένα σεμινάρια	Live Συνεδρία 60 €/ώρα (/ai-sti-douleia/#synedria), Εικόνες AI 14,80 € (11/Γ2), Excel Ελέγχου 14,80 € (15/Γ3), AI στην Πράξη 190 €